

Plan général du cours

Première leçon

1. Introduction - Discussion sur la manière dont la nourriture est préparée chez les élèves. Questions suggérées :

- Qui prépare à manger chez vous ?
- À votre avis, combien de temps faut-il généralement pour préparer le dîner ?
- Quels produits votre famille utilise-t-elle pour accélérer la préparation du dîner ?
- À votre avis, combien de temps vos grands-parents et arrière-grands-parents consacraient-ils à la préparation des repas ?
- À votre avis, pourquoi les gens ont-ils moins de temps aujourd'hui pour se préparer à manger ?

Expliquez aux élèves que dans ce cours, ils analyseront les publicités israéliennes des années 1970 pour des produits facilitant et accélérant la préparation des aliments. Ils créeront ensuite leur propre plat cuisiné et inventeront une publicité.

2. Activité selon la technique « Jigsaw » - Analyse de publicités à l'aide de feuilles de travail

(Pour plus d'informations sur la stratégie de la classe en puzzle, cliquez [ici](#)).

Les élèves analysent quatre publicités pour des plats préparés.

- Divisez les élèves en groupes de quatre, afin de créer un « groupe d'analyse ». Les membres de ce groupe analysent une publicité à l'aide de la [feuille de travail](#). (S'il s'agit d'un cours en hébreu, vous pouvez décider de ne pas imprimer les traductions.)
- Après avoir analysé sa publicité, chaque membre du groupe d'analyse quitte le groupe et crée un nouveau groupe d'étude composé de quatre membres, chacun ayant analysé une publicité différente. (Le nombre de groupes d'étude est équivalent au nombre d'élèves de la classe divisé par quatre.)
- Dans leurs groupes d'étude, chaque étudiant présente la publicité qu'il a précédemment analysée, ainsi que les principaux problèmes survenus au cours de l'analyse.

Les étudiants compilent les informations sur une [feuille de travail](#).

À la fin, tous les étudiants seront familiarisés avec toutes les publicités.

- Dans leurs groupes d'étude, les étudiants discutent des points suivants, en s'appuyant sur leur nouvelle connaissance des quatre publicités :

1. Faites la liste des adjectifs.
Certains d'entre eux sont-ils apparus dans toutes les publicités ?
2. Décrivez le public cible. Toutes les publicités visaient-elles le même public ? Pourquoi ?
3. Selon vous, quels produits ont eu du succès ? Pourquoi ?



4. Selon vous, si les entreprises fabriquaient aujourd'hui des produits prêts à l'emploi, en quoi seraient-ils différents ?
En quoi différencierait leur stratégie marketing ?

Deuxième cours

1. Activité en binôme ou en petits groupes - Inventez un produit alimentaire prêt à consommer, qui vous fera gagner du temps.

Tenez compte des éléments suivants lors de la conception de votre produit :

- Quelles sortes d'aliments votre famille aime-t-elle manger ?
- Pourquoi faut-il beaucoup de temps pour préparer à manger chez vous ?
- Quelles tâches pourraient être effectuées à votre place, et qui vous faciliteraient la préparation ?

Les élèves utiliseront cette fiche de [travail](#) pour mettre au point leur produit et leur publicité.

2. Activité créative - Créer une publicité

Inventez une publicité pour le produit en utilisant l'une des méthodes suivantes :

- Sans ordinateur : utilisez du matériel artistique traditionnel
- Avec des ordinateurs : sites Internet suggérés : [Canva](#) et [Venngage](#)
- Activité facultative : filmez une publicité pour votre produit. Sites Internet suggérés : [Powtoon](#), [enregistreur vocal](#)

Si l'activité se déroule dans le cadre d'un cours d'hébreu, nous vous conseillons d'enseigner les adjectifs usuels et la terminologie alimentaire, avant que les étudiants ne commencent à créer leurs publicités.

[Quizlet](#) est un site recommandé pour l'acquisition et la révision de vocabulaire.

Fiche d'analyse de la publicité - Groupe d'analyse

Observer

- Quelle entreprise fait de la publicité ici ?
- Quel est le produit proposé ?
- Quels sont les adjectifs utilisés pour décrire ce produit ?
- Décrivez les graphiques.
- Comment le produit est-il préparé ?

Comprendre

- De quel type de plat s'agit-il ?
- Quelle est la différence entre sa préparation traditionnelle et sa version « prête à l'emploi » ?
- En quoi ce produit facilite-t-il la préparation du repas ?
- Dans les années 1970, quels changements dans la vie familiale et dans le statut de la femme ont fait comprendre aux entreprises l'intérêt des produits prêts à consommer ?





- Qu'est-ce qui va pousser un consommateur à vouloir acheter ce produit ?
- Qu'est-ce qui va le dissuader de le faire ?

Connecter

- Voudriez-vous consommer ce produit ?
- Pensez-vous que ce produit a rencontré du succès ?
Pensez-vous qu'il est encore en vente aujourd'hui ?
- Quels genres de plats préparés trouve-t-on aujourd'hui sur le marché ?
- Quels sont les autres moyens actuels pour préparer un repas « fait-maison » sans trop d'effort ?
- Y a-t-il un plat que vous aimeriez préparer plus facilement ?
- Quels repas ou plateau-repas tout prêts souhaiteriez-vous avoir à votre disposition ?

