

### Comparaison de publicités - Groupe d'étude

|               | Type de plats | Adjectifs | Graphiques | Préparation |
|---------------|---------------|-----------|------------|-------------|
| Publicité no1 |               |           |            |             |
| Publicité no2 |               |           |            |             |
| Publicité no3 |               |           |            |             |
| Publicité no4 |               |           |            |             |

#### Sujets de discussion :

- Faites la liste des adjectifs. Certains sont-ils cités dans toutes les publicités?
- Définissez le public cible. Toutes les publicités visaient-elles le même public? Pourquoi?
- Selon vous, quels produits ont eu du succès ? Pourquoi?
- Si les entreprises fabriquaient aujourd'hui des produits prêts à la consommation, en quoi seraient-ils différents ? Selon vous, en quoi différencierait leur stratégie marketing?

